

KLS Pureprint – omstilling til bæredygtig, kemifri emballage og tryk



KLS PurePrint®

Virksomhedsnavn: KLS PurePrint

Sted: Hvidovre

Grundlagt: 1946

Ledelse: Knud Erik Larsen, direktør & Kasper Larsen, kommerciel direktør

Ansatte: omkring 40

KLS Pureprint har i løbet af 70 år udviklet sig fra at være et klassisk familietrykkeri til et tryk- og emballagefirma med bæredygtighed i centrum. Beslutningen om at gøre bæredygtighed til et strategisk omdrejningspunkt i KLS Pureprint, skete tilbage i 2007 i kølvandet på større digitalisering af bøger og trykkeri-gazetter på det kinesiske marked. For at overleve i en presset dansk trykkeribranche bestemte KLS Pureprint sig for at virksomheden skulle vendes på hovedet.

Bæredygtig omstilling – et skridt ad gangen

På et strategisk møde i 2007 blev det besluttet, at KLS skulle være det grønneste trykkeri i Skandinavien. I første omgang skete det med fokus på virksomhedens CO2-udledning. Henover årene udbredte ambitionen sig dog i takt med, at målene blev opfyldt. I 2013 hævdede virksomheden barren med en innovativ beslutning om at udvikle tryksager, som var fri for skadelige kemikalier og 100 procent bionedbrydelige - noget der var helt nyt og utænkeligt dengang. Som følge af den indsats opnåede KLS Pureprint i 2015, som det eneste trykkeri i Nordeuropa, Cradle-to-Cradle certificering, silver. Denne certificering danner grundlag for en cirkulær tankegang i KLS Pureprints produktionsproces. I 2016 skiftede virksomheden navn fra KLS Grafisk Hus til KLS Pureprint for at synliggøre, at virksomhedens trykmaterialer er 100 procent bæredygtige.

CO2 fokus kræver indblik i leverandørkæden

På en række områder understøtter Verdensmålene en udvikling som KLS Pureprint havde taget hul på mange år forinden – for det første gælder det arbej-

Vision: " KLS PurePrint skal være verdens grønneste trykkeri"

FN's Verdensmål i fokus: "Verdensmålene har gjort det betragteligt nemmer for os at kommunikere om vores grønne produktudvikling og cirkulær tankegang"



det med energireduktion, som senere blev til Verdensmål 7 om bæredygtig energi. I forlængelse af indsatsen for at minimere virksomhedens CO2 udledning, har KLS investeret i sin egen vindmølle, som i dag dækker virksomhedens energibehov med vedvarende energi ligesom virksomheden har vedtaget ikke at købe benzin/ diesel firmabiler og i dag har 7 elbiler. Indsatsen for at reducere energiforbruget har også medført, at KLS som de første i branchen, har bedt deres leverandører om at rapportere tilbage på deres egen CO2-udledning i deres produktion. Det viste sig, at den indsigt havde leverandørerne ikke, og KLS Pureprint var nødt til at arbejde ud fra et såkaldt worst-case scenario i forhold til deres CO2 udslip, mens de hjalp deres leverandører i gang med CO2-målinger. **I dag er det betydeligt nemmere for KLS Pureprint at få kunder og leverandører med på deres grønne rejse, fordi virksomheden kan referere til FN's Verdensmål som international dagsorden.**



Far og søn. Til venstre Knud Erik Larsen, CEO og til højre Kasper Larsen, CCO

Hårdt arbejde bærer frugt

Udover bæredygtig energi, centrerer virksomhedens strategiske indsats sig om Verdensmål 3, om sundhed og trivsel. De sidste år har flere undersøgelser påpeget at skadelige kemikalier i tryksager muligvis indeholder hormonforstyrrende stoffer som på langt sigt kan være skadelige for menneskers sundhed. For at sikre at deres trykprodukter ikke indeholder disse kemikalier, satte KLS Pureprint sig som mål at overgå til 100 procent bionedbrydelige tryksager. Om indsatsen for at bidrage til Verdensmål 3 siger kommerciel direktør Kasper Larsen: *”det krævede en stor omstilling og investering i firmaet da der ikke fandtes bionedbrydelige tryksager. Der skulle udvikles helt nye produkter uden at justere på prisen eller gå på kompromis med kvaliteten af tryksagerne”*. For at nå i mål med den nye ambition var KLS Pureprint derfor nødt til at produktudvikle på allerede eksisterende materialer. I dag er papir, trykfarver, lakker og lim samt hjælpermaterialer CO2-neutrale og bionedbrydelige. Den grønne omstilling i virksomheden, og dermed også bidrag til Verdensmål 12 om bæredygtig produktion og forbrug, har krævet flere års hårdt arbejde som nu er begyndt at bære frugt. I kommunikationen om deres nyudviklede produkter benytter KLS Pureprint Verdensmålene aktivt. *”Verdensmålene har lettet kommunikationen af vores arbejde betragteligt”* forklarer Kasper Larsen. Det afspejles i en stigende bundlinje: **siden lanceringen af PurePrint i maj 2015 har KLS fået over 100 nye kunder som nu udgør mere end 30 procent af kundebasen. Virksomheden oplever en aggressiv vækstkurve** – en atypisk udvikling i trykkeribranchen med den stigende digitalisering.



Kommerciel direktør,
Kasper Larsen

Verdensmål bidrager til innovation

Som 'first mover' inden for grøn omstilling i branchen satser KLS Pureprint nu på produktion af bæredygtig mademballage uden skadelige kemikalier, bl.a. som erstatning af plastik emballage. **KLS forventer at dette nye område om få år vil udgøre ca. 50% af deres omsætning.** Samarbejde med kunder og leverandører er ligeledes i fokus i udvikling af nye koncepter og kemifri emballage, og der bliver tænkt i nye baner med Verdensmålene som fælles reference for at fremme sundhed og bæredygtighed. Eksempelvis har KLS Pureprint fortsat et mål om at benytte 100 procent bionedbrydeligt papir inden udgangen af 2018. På nuværende tidspunkt findes det ikke på markedet for alle papirtyper; KLS Pureprint er dog ikke i tvivl at deres tætte samarbejde med leverandører også vil overvinde denne udfordring. *”Vi er et familiefirma. På trods af alle udfordringer igennem årene (hvor vi har været nødt til at skære en del) holdt vi fast i strategien. Det er fordi vi, skridt efter skridt, blev overbevist om at dette var den eneste rigtige vej frem for at kunne bidrage til de globale problemstillinger som klimaændringer og sundhedsproblematiske, kemikaliske stoffer. Det gav mening for os og derfor holdt vi fast på vores vision, 100%. Vi er gået all-in og vil hellere dø i forsøget end give op”*, understreger Kasper Larsen.

Gode råd fra KLS Pureprint til andre SMV'er der vil bruge FN's verdensmål i deres forretning:

- Det gælder om at komme i gang. Det kan godt betale sig, hvis man gør det helhjertet – men tag et skridt ad gangen! Og gør det ordentligt
- Vær sikker på, at dine produkter er af en høj kvalitet
- Man skal turde sætte barren højt og udfordre hinanden. For eksempel, for at opnå Cradle to Cradle-certificering, skal man som firma gennemgå leverandørernes materialer samt alle underleverandørernes materialer, der indgår i produkterne. Det er en meget oplysende proces, da leverandørerne ikke nødvendigvis er klar over hvilke skadelige produkter, der indgår i produktionen.
- Find samarbejdspartnere (verdensmål 17) til at skabe innovation og tænke i nye baner sammen med jer, lad være med at tro at I kan udtænke alt selv.